

## 2026地質靈感製造所——地質公園文創商品設計徵件比賽 活動簡章

### 一、活動宗旨

本徵件以「地質 × 地方文化 × 創意 × 永續設計 × 商品化」為核心精神，鼓勵45歲以下青年創作者以地質景觀、地方文化、旅遊記憶與永續材料為靈感，發展具文化敘事、設計美感與市場潛力的文創商品。希望透過入圍輔導、原型製作、成果展示與通路媒合，協助創作者從概念發想到商品開發，建立青年文創孵化模式。

本計畫不僅為文創競賽，更希望建立「地質文化創新孵化平台」，協助創作者從概念發想、材料研究、原型製作到後續展示與商品媒合，建立具市場潛力與文化深度之地方創生設計模式。

---

### 二、徵件主題

本競賽希望鼓勵青年創作者：

1. 將地景與文化轉化為具當代美感之設計語彙
2. 推動在地材料、低碳製作與永續概念
3. 建立可商品化與市場化之地方文創作品
4. 發展兼具文化敘事與生活應用之設計商品
5. 建立地質文化品牌識別與長期IP累積

文創商品設計，主題不限，應以商品化可行性為考量，包含但不限於：

#### 1. 地質景觀轉譯

全台灣地質公園從火山、海蝕、斷層、泥岩惡地、珊瑚礁、河階到特殊岩層地貌等多元地質景觀。

## 2. 海岸自然與生態特色

海岸線、季風、浪潮、岩岸植物、鳥類與潮間帶生態、漁業文化、海洋環境等。

## 3. 地方文化與記憶

聚落故事、地方信仰、海岸生活器物、地方風土記憶，結合地質公園周遭文化與生活經驗。

## 4. 永續材料與循環設計

鼓勵使用：

海廢再生材料、天然纖維、漂流木、火山土材料、天然染色、可修復設計  
低碳製程、減量包裝概念。

## 5. 具商品化潛力之文創開發

紀念品、生活用品、居家設計、穿戴配件、教育推廣商品、旅遊禮品  
設計選物、地方伴手禮、展覽延伸商品等市場應用可能。

參賽作品不限媒材，惟須具備文創商品開發或展示延伸潛力。

---

### 三、徵件對象

1. 為配合地方創生，參賽者須具有中華民國本國籍或是具有合法居留證、年滿18歲以上、45歲以下青年創作者（最小2008年8月31日出生，最大不超過1980年9月1日）。
  2. 不限國籍、學生、設計師、藝術家、工藝創作者、文創工作者、自由創作者及一般民眾參與。
  3. 可個人或團隊報名；團隊報名者須指定一名主要聯絡人，團隊人數最高限制五人。
  4. 參賽者須具備作品原創性，且未曾大量生產或公開販售。
-

#### 四、參賽資格與限制

若經查證違反以下規定，主辦單位得取消參賽、入圍或得獎資格：

1. 抄襲、仿冒他人作品
  2. 侵犯著作權、商標權或肖像權
  3. 涉及政治仇恨或歧視內容
  4. 涉及暴力、色情或違反公序良俗內容
  5. 使用非法或污染性材料
  6. 完全以AI生成後直接投稿而無人工設計整合
- 

#### 五、報名方式與繳交資料

##### 本競賽採線上報名繳交資料方式

參賽者須於指定期限內完成線上報名，並將相關資料整理為PDF檔案後上傳。

報名流程：

1. 填寫報名表
2. 參賽者上傳完整提案資料
3. 完成報名程序

活動網站：<https://ola-tw.com/reward/>

#### 六、必須繳交資料

##### 1. 報名表

內容包含：

姓名

出生年月日

聯絡電話

Email

通訊地址

身分證或合法居留證

學校 / 單位 / 職業

個人簡介

## 2. 作品基本資料

包含：

作品名稱

尺寸

材料

製作方式

預估售價

商品定位

## 3. 創作理念說明 ( 約500字 )

可說明包含：

如何回應地質公園元素

如何轉譯地方特色及文化

永續概念

商品化思考

設計核心精神

## 4. 作品圖面或模擬圖

初選投稿可包含：

設計稿

平面圖

入圍後，複選時可提供：

- 3D模擬圖
- 情境示意圖
- 原型照片
- 包裝示意圖

## 5. 商品化可行性說明

需說明：

- 材料來源
- 製作方式
- 包裝構想
- 使用情境
- 生產可能性
- 通路方向

## 6. 永續設計說明

可包含：

- 材料是否可回收
- 是否使用在地材料
- 是否低碳製作
- 是否具修復性
- 是否減少包裝

## 7. AI使用聲明書

若創作過程有使用AI工具，需主動揭露。如經查證完全使用AI生成內容不經修改，或使用AI抄襲仿冒他人作品者，主辦單位得撤銷其參賽資格、撤回獎項。

## 8. 個人資料使用授權書

## 9. 著作財產權授權同意書

---

### 七、AI使用規範

為回應當前生成式AI工具普及之創作現況，本比賽不禁止參賽者使用AI輔助創作，但參賽者須遵守以下規範：

#### 1. 須主動揭露

參賽者若有使用AI工具，須於報名資料中清楚註明。若得獎後有商轉可能，必須使用付費版之AI軟體。

#### 2. AI僅能作為輔助工具

AI可協助：

概念發想

圖像生成參考

排版與簡報輔助

修圖與視覺模擬

但不得完全以AI生成內容直接投稿，仍須人工調整完成最終稿件，入圍者須提供可編輯之設計稿。

#### 4. 違規處理

若經查證有重大AI使用而未揭露者，主辦單位得取消參賽或得獎資格。

---

### 八、徵件與評選流程

### **第一階段：公開徵件**

時間：~8月31日止

### **第二階段：資格審查**

時間：9月1日~9月15日

主辦單位確認報名資料是否齊全，包含報名表、作品圖面、創作理念、AI使用聲明、著作權聲明等。

### **第三階段：初選**

初選結果公布時間：10月01日

時間由評審團依評分標準進行書面與圖面審查，預計選出**10件入圍作品**。

### **第四階段：複選及決選**

時間：10月17日至10月下旬

入圍者將以電子郵件通知。複選入圍者需準備創作概念簡報，至活動現場進行創作說明，可製作更精細之圖面或是影片，以利評審團進行最終評選。

### **第五階段：頒獎典禮、授權儀式與媒合茶會**

時間：11月中旬

地點：雙北地區場地(將另行通知得獎者)

評審團將於複審後公布最終評選，選出前三名得獎作品。得獎者將獲得其所設計作品之打樣品作為紀念。得獎作品亦將於活動現場進行展示。頒獎典禮當天邀請商圈人士，視作品可能性進行商品化媒合。

## 第六階段：成果推廣與通路媒合

得獎及優秀作品將有機會於社群媒體與線上展覽頁展示，並視作品成熟度媒合文創店、觀光通路、地方品牌或小批次商品化合作。

---

### 計畫時程表

作業階段	時間	備註
簡章公告	即日起	官方平台公告
線上徵件	即日起至8月31日	徵件一律採線上申請方式辦理
資格審查	9月1日至9月15日	入圍名單於文件審核公告，並個別通知。
初選結果公布	9月下旬	公布10名入圍名單
複選簡報	10月17日	參賽者現場簡報
決選及名次公布	10月下旬	決選結果將於徵件比賽網站與社群平台公布
頒獎典禮暨授權儀式與媒合茶會	11月中旬起	頒發前三名及入圍獎項、得獎作品授權儀式及商品通路廠商媒合

通路媒合	後續辦理	商品化合作
------	------	-------

## 九、評選方式第一階段 | 資格審查

**第一階段 | 確認資料完整性。**

### 第二階段 | 初選

由評審團進行書面審查，預計選出10件入圍作品。

### 第三階段 | 複選簡報

入圍者需進行現場簡報說明。除非因重大事件無法到場說明可以錄製影片代替(天災、重大傷病等不可抗力因素)，否則喪失複選資格。參與複選者一人補助3000元車馬費。

複選地點：雙北地區場地(將另行通知得獎者)

可準備：

簡報

模型

原型

影片

材料樣本

### 第四階段 | 決選

由專業評審確認複選結果並進行最終評審。

## 十、獎項規劃

### 第一名

1名，頒發獎金120,000、獎狀乙紙，並優先納入後續商品化、展示與通路媒合諮詢。

### 第二名

1名，頒發獎金40,000、獎狀乙紙，並納入後續展示與商品化評估名單。

### 第三名

1名，頒發獎金20,000、獎狀乙紙，並納入後續展示與商品化評估名單。

### 入圍作品

共7件，頒發獎金3,000，頒發入圍證明，媒合評估機會、線上宣傳及創作資料庫建置。

### 特別獎項

可視收件狀況增設「人氣獎」、「商圈推薦獎」等。實際獎項依主辦單位最終公告為準。

---

## 十一、評選標準

評選將以「設計創意、地質文化詮釋、永續精神與商品化可能」為核心，建議評分標準如下：

評選項目	比例	說明
地質景觀轉譯	20%	是否轉譯地質景觀
創意與美感表現	20%	造型、視覺、材質、設計語彙是否具美感與原創性
商品化與市場潛力	25%	是否具量產與市場性
永續材料與設計	20%	是否具低碳與循環概念
地方敘事與品牌性	15%	是否能連結地方文化IP

## 十二、作品規格與注意事項

1. 投稿作品須為原創，且未曾大量生產或商業販售。
2. 可投稿概念設計、設計圖。
3. 若作品涉及共同創作，須取得所有共同創作者同意。

4. 作品不得抄襲、仿冒或侵害第三人權益。
  5. 作品不得完全以AI生成，不經人工調整完成。
  6. 主辦單位得要求入圍者補充作品說明、原始設計檔或創作過程資料。
  7. 入圍與得獎作品須配合主辦單位進行展覽、攝影、宣傳、成果發表及相關媒體露出。
  8. 若作品具商品化潛力，主辦單位得協助媒合後續合作；實際授權、生產、分潤或上架條件，將另行協議。
  9. 主辦單位保留因不可抗力因素調整活動時程、展示方式與獎項內容之權利。
- 

### 十三、智慧財產權與授權規範

1. 參賽作品之著作權原則上歸屬原創作者。前三名獲獎者得將著作權授權與主辦單位。
  2. 參賽者同意主辦單位於活動宣傳、成果展覽、媒體報導、社群平台、網站、成果冊、簡報及非營利推廣用途使用作品圖像、文字與相關資料。
  3. 得獎作品若進入後續商品開發、量產、販售或品牌合作，主辦單位、合作單位與創作者應另行簽訂授權或合作契約。
  4. 若作品需使用地質公園、北海岸相關單位或合作品牌之名稱、標誌、圖像資產，須依主辦單位或權利單位規範辦理。
  5. 如發現作品有抄襲、冒名、權利不清或違反AI使用揭露規範者，主辦單位得取消資格並追回獎項。
- 

### 十四、入圍者義務

入圍者須配合完成下列事項：

1. 參與入圍通知與資料確認。

2. 於期限內繳交複選簡報、作品補充資料或原型照片。
  3. 配合主辦單位進行作品介紹、拍攝、展覽與社群宣傳。
  4. 參與駢選簡報或成果展示活動。
  5. 得獎者須配合辦理獎金領據、稅務資料及相關行政文件。
  6. 若作品進入後續商品化討論，須與主辦單位及合作單位另行協商授權與製作條件。
  
  7. 入圍者須提供設計稿之「可編輯檔」。
- 

## 十五、宣傳與成果展示

入圍與得獎作品將有機會於以下平台展示：

線上展覽平台

社群媒體平台

並視作品成熟度媒合：

文創店家

選物平台

觀光通路

地方品牌合作

小量商品化生產

---

## 十六、智慧財產權與授權規範

### 1. 著作權歸屬

參賽作品之著作權原則上歸屬原創作者。前三名獲獎者得將著作權授權與主辦單位。

## 2. 展示授權

參賽者同意主辦單位於非營利推廣用途下使用作品圖像與資料。

## 3. 商品化合作

若作品進入商品開發階段，將另行簽訂授權合作契約。

## 4. 違規處理

若發現抄襲、侵權或AI揭露不實，主辦單位得取消資格並追回獎項。

## 十七、入圍者義務

入圍者須配合：

- 補件與資料確認
- 複選簡報
- 成果展覽
- 宣傳拍攝
- 社群推廣
- 行政與稅務文件繳交

---

## 十八、活動願景

本競賽希望建立地質文化設計品牌系統，透過青年創作、地方文化與永續材料的整合，發展兼具文化深度與市場價值之地方創生模式。

讓來自海風、岩層與土地的故事，轉化為能被帶走、被使用、被記住的设计作品。

---

## 十九、主辦與合作單位

指導單位：北海岸及觀音山國家風景區管理處

主辦單位：新空間國際股份有限公司

執行單位：台灣在生活藝術文化發展協會

---

## 二十、聯絡資訊

Email : ohlifeart@gmail.com

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100080344266694>

---